

LA MESURE DE L'AMOUR

Comment construire une mesure durable de la responsabilité sociale et environnementale des organisations ? Le cas de la poste.

Vendredi 17 novembre 2017, 14h-17h,

Département Info-Com, 115 route de Narbonne

ACCEUIL

Pourquoi les organisations ont elles besoin d'une théorie de l'amour et laquelle ? (Bertrand Fauré, MCF HDR, Univ.Toulouse)

Comment construire un nouveau modèle managérial au service d'entreprises socialement et
environnementalement plus responsables ? (Daniel Luciani, PDG Icom, Toulouse)

Peut-on mesurer le niveau d'amour dans les organisations et comment ? (Aurélien Deville,
master IO, Tarbes)

PAUSE

Tout changer sans rien changer ? La « syndisruption » à la fédération F3C et à Poste.
(Stéphane Chevet, secrétaire national F3C CFDT)

Echouer à disparaître ? Du « grand dialogue » au quotidien numérique : des stratégies de
communication à la Poste. (Emilie Blanc, docteur en SIC)

Aimer sans compter ? L'intervention psychologique en situation d'urgence : premier bilan à la
poste. (Sabine Cariou, Psychologue, responsable du pôle Epizelos, Maison de la Psychologie-
Toulouse)

EPILOGUE