# PRODUITS DE LA RECHERCHE

ATTENTION : Nous devrons, après avoir collecté les pages individuelles, renseigner chacune des rubriques ci-dessous dans les tableaux statistiques fournis et à remettre au HCERES. Merci de suivre scrupuleusement cette nomenclature pour la période **du 01/01/2014 au 30/06/2019**. Date limite de mise à jour des pages du site : **11 mars 2019**.

## I- Journaux / Revues

1. Articles scientifiques
2. Articles de synthèse / revues bibliographiques
3. Autres articles (articles publiés dans des revues professionnelles ou techniques, etc.)

**BENOIT Denis, « Tourisme de luxe : quelques préconisations liées aux notions d’image de marque et d’image du monde », *Mondes du Tourisme*, Hors-série, décembre 2014, pp. 59-68.**

**BENOIT Denis, « Paul Watzlawick, John Weakland et Richard Fisch (1975/1974), Changements - Paradoxes et psychothérapie », *Communication* [En ligne], vol. 34/1, 2016, mis en ligne le 30 aout2016, URL :** [**http://communication.revues.org/7002**](http://communication.revues.org/7002)

**BENOIT Denis, « Valeur descriptive-explicative *vs.* effets d’application des ‘discours’ des sciences humaines », *Recherches Qualitatives*, Hors-série, n° 20, 2016, pp. 26-41.**

**BENOIT Denis, « La nouvelle communication », *Publictionnaire*, 2017, revue en ligne, URL :** [**http://publictionnaire.huma-num.fr/notice/nouvelle-communication/**](http://publictionnaire.huma-num.fr/notice/nouvelle-communication/)

**BENOIT Denis, « La confiance : construction, déconstruction, reconstruction du concept ; description-évaluation du phénomène », *Communication & Management*, vol. 15, n° 2, 2018, pp. 5-34.**

NOM Prénom, « titre de l’article », *nom de la revue*, n°, année, pp-pp

## 2- Ouvrages

1. Monographies, éditions critiques, traductions

NOM Prénom, *Titre de l’ouvrage*, Edition, année, nbre pages

1. Direction et coordination d'ouvrages scientifiques / édition scientifique

**BENOIT Denis, LEROUX Erick, (direction du numéro), « Les défis de la communication globale », *Communication & Management*, Editions ESKA (Paris), vol. 11, n° 2, 2014, 119 pages.**

**BENOIT Denis, (direction du numéro), « Développement personnel/Changement organisationnel – Des individus aux structures, des structures aux individus », *Communication & Management*, Editions ESKA (Paris), vol. 13, n° 1, 2016, 116 pages.**

**BENOIT Denis, (direction du numéro), « Développement personnel/Changement organisationnel – Des individus aux structures, des structures aux individus », *Communication & Management*, Editions ESKA (Paris), vol. 13, n° 2, 2016, 146 pages.**

**BENOIT Denis, COMTET Isabelle, OIRY Ewan, (direction du numéro), « T.I.C., R.h. et organisations : que reste-t-il à la relation humaine ? », (direction du numéro), *Communication & Management*, Editions ESKA (Paris), vol. 14, n° 2, 2017, 138 pages.**

**BENOIT Denis, REGIMBEAU Gérard, (direction du numéro), « Méthodes qualitatives, processus et implexité en sciences de l’information et de la communication », *Communication & Management*, Editions ESKA (Paris), vol. 15, n° 2, 2018, 109 pages.**

**BENOIT Denis, VERLAET Lise, GALLOT Sidonie, (direction du numéro), « Management, changements, nouvelles pratiques info-communicationnelles », *Communication & Management*, Editions ESKA (Paris), vol. 16, n° 1, 2019, 148 pages**

NOM Prénom, *Titre de l’ouvrage*, Edition, année, nbre pages

NOM Prénom, *Titre du numéro de revue, Titre de la revue*, année, nbre pages

1. Chapitres d’ouvrage

NOM Prénom, « Titre du chapitre », dans Nom Prénom, *Titre de l’ouvrage*, Edition, année, pp-pp

1. Thèses publiées / éditées

NOM Prénom, *Titre de la thèse*, Edition, Université, année, nbre pages

1. Œuvres filmiques

## 3- Production dans des colloques / congrès, séminaires de recherche

1. Éditions d’actes de colloques / congrès
2. Articles publiés dans des actes de colloques / congrès
3. Autres produits présentés dans des colloques / congrès et des séminaires de recherche

**BENOIT Denis, « L'enseignement numérique, un acte de communication : de la transmission à la ‘relation virtuelle’ », XIXème Congrès S.F.S.I.C. « Penser les techniques et les technologies : Apports des Sciences de l'Information et de la Communication et perspectives de recherches » Toulon, 4-6 juin 2014, [Actes en ligne]** [**http://sfsic2014.sciencesconf.org/browse/author?authorid=238255**](http://sfsic2014.sciencesconf.org/browse/author?authorid=238255)

**BENOIT Denis, « Utopie et/ou dystopie de la communication versus recherche-action : de l’idéologie à la pragmatique et à la praxéologie », Colloque international COSSI « Information, communication, documentation : les nouvelles utopies », organisé par ICOMTEC (Pôle Information- Communication de l’IAE de Poitiers), CEREGE (EA 1722) Université de Poitiers et PROVIS / Université de Moncton, Campus de Shippagan, Nouveau-Brunswick, Canada. Université de Poitiers, 17-18 juin 2014, [Actes en ligne]** [**http://www.umoncton.ca/umcs-cossi/node/48**](http://www.umoncton.ca/umcs-cossi/node/48)

**BENOIT Denis, « *Communication et Confiance*», *Configurations de pratiques professionnelles et leur étayage symbolique – Le travail de la confiance en communication organisationnelle*, Conférence Introductive de la Journée d’Etudes du groupe *Org & Co*, organisée par le LERASS-CERIC, Université Montpellier 3, Montpellier le 10 avril 2015.**

**BENOIT Denis, « Pour une éthique du ‘chercheur-praticien’ engagé dans le champ de ‘la communication’ », *Prudence empirique et risque interprétatif*, 5ème colloque du RIFReQ, *Réseau International Francophone de Recherche Qualitative,* Université Paul Valéry, Campus Route de Mende ‐ Montpellier, 17,18, 19 juin 2015.**

**BENOIT Denis, « Un nouveau métier ‘en communication’ : Praticien en Intervention Systémique et Stratégique Brève (accompagnement individuel et collecif) », introduction/organisation de la Journée d’Etudes *Autour de Teresa Garcia-Rivera* (Directrice CIRCE, représentante du MRI en Europe francophone ; Membre de la *New York Academy of Sciences*;Associée de recherche au *Mental Research Institute* de Palo Alto - USA ;Directrice de recherche et Membre du Comité Scientifique LACT), LERASS-CERIC, Université Montpellier 3, Montpellier le 23 juin 2016.**

**BENOIT Denis, « Prologue », *Développement/Changement personnel et organisationnel*,organisation de la Journée d’Etudes, LERASS-CERIC, Université Montpellier 3, Montpellier le 9 juin 2017.**

**BENOIT Denis, « Informer / déformer / manipulation du langage », *EthicHum* - *Penser l’éthique avec les humanités*, Université Montpellier 3, Montpellier, 13-16 septembre 2017.**

NOM Prénom, « titre de la conférence » dans nom des dir., *nom de la publication*, ville, édition, date, année, pp-pp

NOM Prénom, « titre de la conférence », *nom du congrès*, date et année, ville, pays, année

## 4- Développements instrumentaux et méthodologiques

1. Prototypes et démonstrateurs
2. Plateformes et observatoires

## 5- Produits et outils informatiques

1. Logiciels
2. Bases de données / cohortes
3. Corpus
4. Outils présentés dans le cadre de compétitions de solveurs (ST uniquement)
5. Outils d'aide à la décision

## 6- Brevets, licences et déclarations d’invention

## 7- Rapports de recherche, d’étude et d’expertise

## 8- Produits des activités pédagogiques et didactiques

1. Ouvrages
2. E-learning, moocs, cours multimédia, etc.

## 9- Produits destinés au grand public

1. Émissions radio, TV, presse écrite
2. Produits de vulgarisation : articles, interviews, éditions, vidéos,
3. Produits de médiation scientifique
4. Débats science et société, etc.

**BENOIT Denis, Interview « Neuromarketing : mythes et réalités… », *in* *Revue INFLUENCIA Communication - Tendances – Innovation*,** [**http://www.influencia.net/**](http://www.influencia.net/)**, publié le 08/06/2015.**

## 10- Autres produits propres à une discipline

1. Créations artistiques théorisées
2. Mises en scène
3. Films
4. Webdocumentaires
5. Jeux vidéo
6. Produits en lien avec le design informationnel

# II. ACTIVITES DE RECHERCHE ET INDICES DE RECONNAISSANCE

## 1- Activités éditoriales

1. Participation à des comités éditoriaux (journaux scientifiques, revues, collections, etc.)
2. Direction de collections et de séries

**BENOIT Denis, Co-Rédacteur en chef de la revue *COMMUNICATION & MANAGEMENT* (Editions ESKA, Paris),**[**http://revue-communication-management-eska.com/**](http://revue-communication-management-eska.com/)**, (la revue fait partie de la « liste des revues qualifiantes du domaine Sciences de l’information et de la communication (SIC) »).**

## 2- Activités d’évaluation

1. Responsabilités au sein d’instances d’évaluation
2. Évaluation d’articles et d’ouvrages scientifiques (relecture d'articles / reviewing)
3. Évaluation de laboratoires
4. Évaluation de projets de recherche

## 3- Activités d’expertise scientifique

1. Activités de consultant
2. Participation à des instances d'expertises (type Anses) ou de normalisation
3. Expertise juridique
4. Rapports d’expertises techniques, produits des instances de normalisation

## 4- Organisation de colloques / congrès

**BENOIT Denis, « DÉVELOPPEMENT/CHANGEMENT PERSONNEL-ORGANISATIONNEL – MANAGEMENT ET COMMUNICATION », Colloque international, Présidence du Comité Scientifique, LERASS-CERIC, Université Montpellier 3, 28-29 juin 2018**

## 5- Post-doctorants et chercheurs accueillis

1. Post-doctorants étrangers accueillis
2. Chercheurs étrangers accueillis

## 6- Interactions avec les acteurs socio-économiques

1. Contrats de R&D avec des industriels
2. Conventions Cifre
3. Créations de laboratoires communs avec une / des entreprise(s)
4. Création de réseaux ou d'unités mixtes technologiques
5. Création d’entreprises, de start-up

#### **BENOIT Denis, Direction de la thèse de Doctorat (SIC) de Teresa Garcia-Rivera (« Identification des processus de blocage et de transformation des grands systèmes humains  - Une recherche sur les formes naturelles d’organisation »), LERASS-CERIC, Université Montpellier 3, Convention CIFRE, Rémunération de la doctorante : du 10/10/2017 au 15/07/2020 inclus ; Situation de la doctorante : Contrat de Travail à Durée Déterminée ; Employeur : Circé EURL, 91, rue du Faubourg Saint-Honoré - Paris 8ème, France (****formation@circe-mri.com****).**

## 7- Contrats de recherche financés par des institutions publiques ou caritatives

1. Contrats européens
* Contrats européens ERC en tant que porteur
* Contrats européens ERC en tant que partenaire
* Autres contrats européens en tant que porteur
* Autres contrats européens en tant que partenaire
1. Contrats nationaux
* Contrats nationaux (ANR, PHRC, FUI, INCA, etc.) en tant que porteur
* Contrats nationaux (ANR, PHRC, FUI, INCA, etc.) en tant que partenaire
1. Contrats avec les collectivités territoriales
* Contrats avec les collectivités territoriales en tant que porteur
* Contrats avec les collectivités territoriales en tant que partenaire
1. Contrats financés dans le cadre du PIA
* Contrats financés dans le cadre du PIA en tant que porteur
* Contrats financés dans le cadre du PIA en tant que partenaire
1. Contrats financés par des associations caritatives et des fondations
* Contrats financés par des associations caritatives et des fondations (ARC, FMR, FRM, etc.) en tant que porteur
* Contrats financés par des associations caritatives et des fondations (ARC, FMR, FRM, etc.) en tant que partenaire

## 8- Indices de reconnaissance

1. Prix
2. Distinctions
3. Responsabilités dans des sociétés savantes
4. Invitations à des colloques / congrès à l'étranger
5. Séjours dans des laboratoires étrangers

## 9- Autres activités de recherche