

NOUVEAUTES CDRSHS

Sciences humaines et Sociales

Janvier 2023

Pour accéder à la notice Archipel et connaître la disponibilité du document

<https://archipel.univ-toulouse.fr/>



Les violences sexistes après #MeToo

Presses des Mines
17/11/2022

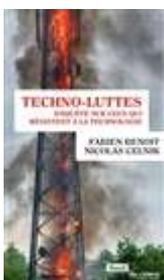
Des contributions de chercheurs français consacrées au phénomène #MeToo, mouvement initialement créé en 2007 par la militante américaine Tarana Burke avant d'être popularisé dans le monde entier dix ans plus tard. Son contexte, sa matérialité ainsi que le rôle des réseaux sociaux dans son expansion sont notamment abordés.



Tenir sa langue : le langage, lieu de lutte féministe

Abbou, Julie
Les pérégrines
22/09/2022

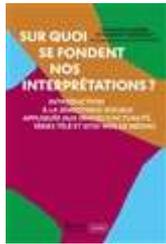
Doctorante en sciences du langage, l'auteure explore les rapports entre le féminisme et la sémantique. Elle rappelle que la contestation politique de la mainmise du masculin sur le monde passe par une intervention sur le langage, qui est à l'origine de la construction des genres et des sexualités.



Techno-luttes : enquête sur ceux qui résistent à la technologie

Benoît, Fabien
Celnik, Nicolas
Seuil
16/09/2022

Enquête journalistique sur les individus qui refusent la numérisation et résistent à son omniprésence dans tous les domaines de la vie courante : la téléphonie, les technologies de surveillance, l'informatisation de l'école, entre autres. Les auteurs examinent leurs motivations et leurs moyens de lutte.



Sur quoi se fondent nos interprétations ? : introduction à la sémiotique sociale appliquée aux images d'actualité, séries télé et sites web de médias

Saemmer, Alexandra
Tréhonfart, Nolwenn
Presses de l'Enssib
17/11/2022

Recueil de contributions sur les productions visuelles (photographies, caricatures, photomontages) souvent sources de polémiques virulentes. Les contributeurs analysent les stratégies de communications et les mécanismes de construction de sens : savoirs culturels et contextuels, allants-de-soi, croyances, convictions, habitudes de pensée, entre autres.



Les séries : laboratoires d'éveil politique

CNRS Editions
12/01/2023

Les séries télévisées occupent une place conséquente dans les cultures populaires car au-delà du divertissement, elles participent à la diffusion d'une éthique pluraliste et conflictuelle en abordant des thèmes sociaux et politiques comme les régimes démocratiques face aux menaces terroristes, le racisme, l'antisémitisme, l'influence des nouvelles technologies ou le système carcéral.

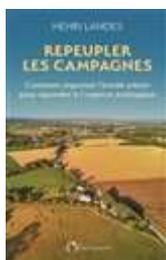


Semen, nouvelle série, n° 52

Territoires et discours du transfrontalier : entre réalités du terrain et rhétoriques institutionnelles

Presses universitaires de Franche-Comté
26/01/2023

Ce numéro traite des liens entre genre et voix dans les pratiques médiatiques contemporaines, via une analyse des discours institutionnels et des enjeux liés aux frontières pour les acteurs sociaux.



Repeupler les campagnes : comment favoriser l'exode urbain pour répondre à l'urgence écologique

Landes, Henri
Editions de l'Observatoire
01/06/2022

Face à l'urgence écologique, un plaidoyer pour repeupler les campagnes françaises afin d'améliorer la répartition de la population. L'auteur suggère d'aller vers des micro-sociétés plus autonomes, soutenues par une politique d'accompagnement et qui favorisent le développement de l'économie locale.



Un public mosaïque : à la découverte des spectateurs de la musique symphonique

Zunigo, Xavier
Wolff, Loup
Ed. de l'attribut
04/11/2021

Une enquête sur les spectateurs français de musique symphonique, groupe pluriel et disparate qui regroupe des mélomanes en recherche d'oeuvres rares ou exceptionnelles, des amateurs de compositions célèbres du répertoire et de spectateurs occasionnels. La composition du public d'orchestres change en fonction du territoire, du lieu d'accueil et de sa programmation.

MEI 52



MEI Médiation et information, n° 51 Livres, numérique & communication

L'Harmattan
12/01/2023

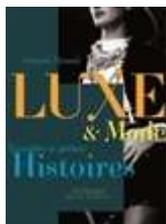
Les contributeurs dressent l'état des lieux de l'écosystème du livre à l'heure de la prolifération de plateformes en ligne, qui jouent un rôle d'intermédiation entre auteurs, éditeurs et lecteurs. La question des relations de pouvoir, sous le prisme des injonctions à la participation, à la créativité ou à la gratuité qui caractérisent le capitalisme numérique, est notamment abordée.



Médiations info-communicationnelles : recherches récentes brésiliennes et françaises

Cépaduès
20/12/2022

Onze études menées dans le cadre de l'université et de laboratoires français et brésiliens qui font le point sur les recherches actuelles développées en science de l'information dans ces deux pays. Elles explorent les figures de la médiation dans des domaines variés telles que l'éducation à l'information, la santé et la science, la mémoire et le patrimoine, etc.



Luxe & mode : grandes et petites histoires

Nicaud, Gérard
M. de Maule
05/01/2023

D'Absorba à Zippo en passant par Kenzo, Mac Douglas, Puma et Repetto, un dictionnaire consacré au luxe et à la mode, qui sont souvent liées dans le domaine de la haute couture.



La fonction sociale des musées : une mise en tension entre participation des habitants et implication politique

Iste éditions

15/10/2022

La fonction sociale des musées dépend des actions et discours prônés dans les processus participatifs de collecte, de sélection et d'interprétation des éléments du patrimoine liés aux territoires, aux ressources, aux savoirs et savoir-faire des communautés. Les tensions et asymétries de pouvoir entre les différents groupes d'acteurs (politiques, gestionnaires, visiteurs, etc.) sont ici analysées.



Les féminismes à l'ère d'Internet : lutter entre anciens et nouveaux espaces médiatiques

Bréda, Hélène

INA

18/11/2022

Panorama de l'ensemble des mobilisations féministes françaises en ligne : billets de blogs, hashtags, campagnes virales, sites d'informations alternatifs, vidéos pédagogiques, etc. La diversité des modes d'expression sur Internet et les réseaux sociaux multiplie les espaces accessibles au grand public et libérés des inégalités de genre perpétuées par les médias traditionnels.

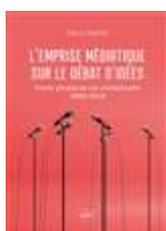


Enfances de classe : de l'inégalité parmi les enfants

Points

28/10/2022

Une enquête sociologique fondée sur des entretiens menés avec 35 enfants et leur entourage, des observations ethnographiques réalisées dans les écoles et à domicile ainsi que des exercices langagiers. Les contributeurs souhaitent apporter une connaissance objective et approfondie des écarts entre conditions de vie et leurs conséquences dans le milieu scolaire.



L'emprise médiatique sur le débat d'idées : trente années de vie intellectuelle (1989-2019)

Rieffel, Rémy

PUF

12/10/2022

Etude sur l'évolution de la production et de la diffusion des idées en France. L'auteur détermine les supports et les canaux de transmission les plus influents ainsi que les acteurs les plus visibles. Les conséquences de tels changements sur la sphère intellectuelle sont examinées ainsi que le poids grandissant du numérique ou l'apparition de nouvelles formes de prescription culturelle.



Les émotions contre la démocratie

Illouz, Eva

Premier Parallèle

20/10/2022

L'auteure livre une enquête sur les leviers émotionnels du populisme, dont elle détermine quatre piliers : la peur, le dégoût, le ressentiment et l'amour de la patrie.



L'effet musée : objets, pratiques et cultures

Ecole doctorale Histoire de l'art (Paris)

Editions de la Sorbonne

30/06/2022

Enquête collective sur le travail interne des musées pour collecter, collectionner, traiter et exposer leurs fonds. L'identification et la sélection des objets reposent sur des jugements qui déterminent la célébration ou l'oubli, la scénographie d'une exposition ou encore la réaction du public. Le poids de l'institution muséale, appareil d'Etat ou institution philanthropique, est ainsi démontré.



Editorialisation et autorité : dispositifs info-communicationnels numériques

Broudoux, Evelyne

De Boeck supérieur

ADBS

25/11/2022

Les dispositifs info-communicationnels visant à fabriquer, à organiser et à diffuser des connaissances se sont transformés depuis le début des années 2000. Les nouvelles formes d'editorialisation et de légitimation des informations produites numériquement ainsi que la diversification des modes d'autorité informationnelle, épistémique et déontique sont ici étudiées.



L'écologie n'est pas un consensus : dépasser l'indignation

Gemenne, François

Fayard

02/11/2022

Conçus à l'origine comme des partis d'opposition, les écologistes ont réussi au fil des ans à imposer les questions environnementales dans le débat public et même à en faire un sujet politique central. Membre du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC), l'auteur propose des pistes d'action pour mener des politiques transformatrices pour le climat et la biodiversité.



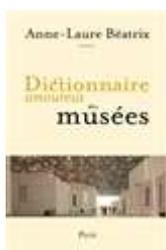
Didactologie et didactique des langues : deux disciplines distinctes

Germain, Claude

EME Editions

29/11/2022

Docteur en linguistique et en épistémologie, l'auteur s'interroge sur l'objet d'étude de la didactique des langues. Il se demande si cette discipline relève de la linguistique ou des sciences de l'éducation, s'intéresse aux relations entre didactique et pédagogie, propose de faire une distinction entre didactologie et didactique des langues, entre autres.



Dictionnaire amoureux des musées

Béatrix, Anne-Laure

Plon

10/11/2022

Un dictionnaire proposant des articles sur le thème des musées. Ils explorent notamment les coulisses de ces lieux à travers le monde, leurs vocations, les enjeux contemporains auxquels ils sont confrontés, ainsi que les histoires et anecdotes célèbres ou méconnues en lien avec leur univers.



Le corps à sa façon : regards sémiologiques sur la mode ordinaire

Mathé, Anthony

Editions Academia

10/12/2019

Une approche sémiologique de la mode, attentive aussi bien aux comportements collectifs qu'aux singularités personnelles. L'auteur examine la pratique quotidienne de l'habillement et interprète l'association des marques prestigieuses avec des éléments vestimentaires plus anonymes.

Construire l'événement : les médias et l'accident de Three Mile Island

Véron, Eliséo

Minuit

01/01/1981



Cognition et personnalité dans l'apprentissage des langues : relier théories et pratiques

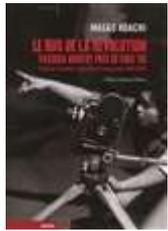
Narcy-Combes, Jean-Paul

Narcy-Combes, Marie-Françoise

Didier

23/01/2019

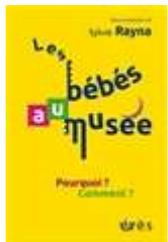
Un point multidisciplinaire sur la recherche relative à la didactique des langues. Les auteurs font appel aux sciences du langage mais aussi à la neurophysiologie, à la cognition ou encore à la psychologie pour explorer les dispositifs à même de mieux prendre en compte l'apprenant dans sa complexité culturelle et linguistique.



Le bus de la révolution passera bientôt près de chez toi : écrits sur le cinéma, la guérilla et l'avant-garde (1963-2010)

Adachi, Masao
Rouge profond
23/10/2012

Le plasticien, cinéaste, activiste et prisonnier politique japonais s'inscrit dans une expérimentation plastique et formelle d'avant-garde et s'engage dans la défense de ses pairs contre leur licenciement ou leur censure.



Les bébés au musée : pourquoi ? Comment ?

Erès
24/11/2022

Des analyses autour de l'ouverture des musées aux très jeunes enfants, offrant un panorama international de l'histoire de la pratique. Les expériences menées dans quatre musées d'art du sud de la France et dans deux centres dédiés à la petite enfance sont examinées, de la collaboration entre personnels aux publics concernés en passant par divers aspects de la médiation culturelle.



Les barbares numériques : Résister à l'invasion des GAFAM

Alain Saulnier
Saulnier, Alain
Éditions Écosociété
09/09/2022

La conquête de l'univers numérique et de nos territoires par les GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft) et autres plateformes comme Airbnb, Uber et Netflix est la plus grande conquête du XXIe siècle. Ces nouveaux grands seigneurs de l'empire numérique abolissent les frontières et définissent eux-mêmes les règles du jeu, se comportant comme un conquérant à l'égard d'une population ou d'un territoire. Pour Alain Saulnier, ces barbares numériques ont métamorphosé la définition même de l'État mais aussi les espaces traditionnels de création, de circulation de la culture et de l'information. Un essai pour décrypter leur pouvoir et leur opposer une féroce résistance.



L'amour en partage : les professionnels auprès des personnes âgées au secours du lien social

Erès
24/11/2022

Des contributions de spécialistes du secteur de l'aide aux personnes âgées analysant l'impact de la période pandémique sur l'expression des sentiments et les échanges affectifs dans ces catégories d'âge ainsi que sur les liens entre générations, également mis à mal depuis 2020.